

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad muanas (2014), “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12*.
- Chandra Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. edisi pertama*, cetakan pertama. Yogyakarta : Andi.
- Daryanto. (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*.Bandung: Yrma Widya.
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press.Jakarta: PT Raja Grafind Pesada
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*,Jilid 1, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta
- Ferdinand, A. 2014, Stuctural Equation Model dalam Penelitian Manajamen : Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Skripsi. **Semarang: Universitas Diponegoro**
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Ghunter. C., et al.
- Gujarati. 2012.”*Dasar-dasar ekonometrika*” buku 2 edisi 5. Jakarta: Salemba empat Hidayat
- Haris Muhammad. (2014) “analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi, investasi, dan ipm terhadap ketimpangan pendapatan antar daerah di provinsi Jawa Timur tahun 2005-2012”. *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2014*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philipdan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Moh. Nazir, Ph.D. *Metode Penelitian, Penerbit Ghalia Indonesia*, Jakarta, 2003.

Sejarah Honda Vario 125 <https://moladin.com/blog/sejarah-honda-vario/Sejarah> diakses tanggal 17 Februari 2022

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung:

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. Prof., *Statistik Nonparametrik Untuk Penelitian, Penerbit CV. ALFABETA*, Bandung, 2004

Zeithmal, V.A., & Bitner, M.J (2006). *Service Marketing (4th ed.)*. New York : McGraw Hill, International Edition.

