

Daftar Pustaka

- Adnan,Said.(2011).**Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi Aparatur**, menjadi Analisis pendidikan Tk. 1/no. 4. Jakarta : Depdikbud.
- Boyd, Walker, Larreche. (2011). **Marketing Management : A Strategic Approach With Global Orientation (3 ed)**.New York : McGraw Hill/Irwin.
- Cravens, D. W., 2009, **Pemasaran Strategis, Jilid 1-2, Edisi Terjemahan**, Erlangga, Bandung.
- Damayanti,I. 2006. **Psikologi Seni**. Bandung : Kiblat.
- Follett, Mary Parker, “**The Phsychology of Consent And Participation**”,dalam **Henry C. Metcalf dan L. Urwick (ed.)**. 1942. **The Early Sociology of Management And Organizations (Dynamic Administration: The Collected Papers of Mary Parker Follett)**. Volume III. Routledge, New York
- Gaspersz, Vincent. 2008. **Total Quality Management**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harry Firman. (2007). **Ilmu dan Aplikasi Pendidikan Bagian III, Pendidikan**
- Joscon Networks. 2010. **How To Develop Your Marketing Plan: A Forty Part Workshop**.<http://linzl.net/biz/mkpl.html>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Kimia**. Bandung: PT. Impereal Bhakti Utama.
- Kotler, Philip, 2010. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta, Prenhallindo
- Mobley, W.H. **Pergantian Karyawan : Sebab, Akibat dan Pengendaliannya**. Terjemahan. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo. 1986.
- Ni Nyoman Novitasari A. 2003. **Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan PT. H.M. Sampoerna Tbk Surabaya**. Tesis Dipublikasikan, adln.lib.unair.ac.id, Universitas Airlangga.

- Prasetyo Utomo. 2006. ***Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Patra Semarang Convention Hotel***. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Pujawan, I. Nyoman (2005). ***Supply Chain Management***. Yogyakarta.
- Robert L. Mathis & John H. Jackson, , 2006. ***Human Resources Management***, Edisi sepuluh, Penerbit Salemba Empat
- Samli, A., Coskun., Weber, Juli Ann, E. 2000. ***A Theory of Successful Product Breakthrough Management***. *Journal Of Product & Brand Management*, 9(1): pp: 35-55.
- Sekaran, Uma, 2006. ***Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4***, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, J. William, 2000 ***Dasar-dasar Pemasara, Edisi ke tujuh***, Erlangga Jakarta : jilid ke-1, halaman 113
- Sumarsono, Sonny , 2013 ***Ekonomi Manajemen Sumberdaya Manusia dan Ketenagakerjaan***, Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Supariyani, Emmy, 2004, ***Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional Tbk Isuzu Cabang Bogor***, Jurnal Ilmiah Ranggagading Vol. 4, No. 1, April 2004: 69-74.
- Suwarto dan Ediningsih. 2010. Jurnal Akuntansi : “Pengaruh Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal”
- Tohar, M. 2000. ***Membuka Usaha Kecil***. Kanisius: Yogyakarta.