

**PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS
NASABAH MOBILE BANKING BRImo
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh:

ALDANI FACHRI FATNUR

E2A018094

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2022**