

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile banking* Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi (Analisis Behavioral Intention To Use Of *Mobile banking* Technology Acceptance Model (Tam) Approach Modified). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 4, 24–29.
- Almaidah, Dini. (2020) Pengaruh Persepsi Keamanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi Shoope (Studi Kasus Pada Pengguna Shoope Di Kelurahan Sukamandi Jaya, Kabupaten Subang) [Sekolah Tinggi Ekonomi Islam.
- Belanger, F. et al. (2002). Trustworthiness in Electronic Commerce: The Role of Privacy, Security, and Site Attributes. *Journal of Strategic Information Systems 11*. (Online).
- Bimaniar, I. M., Marwani, A., Agushybana, F. dan Dharmawan, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kemanfaatan Dengan Niat Untuk Menggunakan Sistem Informasi Manajemen Surveillance Kesehatan Ibu dan Anak. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 6 No.5
- Damayanti, S., & Djawoto, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 7 No.11
- Darwin, S dan Kunto, Y. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2 No.1
- Fatimah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Syariah Compliance, Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri KCP Boyolali). [IAIN Salatiga]. In *Doctoral dissertation*.
- Fitriani, E. L. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi pada Nasabah BNI Syariah KC Teluk Betung). [UIN Raden Intan Lampung]. In *Doctoral Dissertation*,
- Guinaliu, et al Armesh, Alzubi, Ahmad, Ed, Albari. (2012). Pengaruh Privasi, Reputasi Perusahaan, Dan Keamanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan Internet Banking Bri Purworejo. *Journal of Management*, 1–122.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hardjana, A. A. (2018). Komunikasi Dalam Manajemen Korporasi. *Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No.1*
- Hendri, J. (2020). Pengaruh Keamanan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna *Mobile banking* (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu). [IAIN Bengkulu]. In *Doctoral Dissertation*.
- PT Bank Rakyat Indonesia. (2010). *Laporan Keuangan Tahunan Bank Rakyat Indonesia*. PT BRI.
- Jin, B., & Park, J. . (2006). The Moderating Effect of Online Purchase Experience on the Evaluation of Online Store Attributes and the Subsequent Impact on Market Response Outcomes. *Advances in Consumer Research*, 33, 203–211.
- Kasmir. (2005). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijakber-Elektronik Banking*. Tim OJK.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile banking* Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24.
- Kusuma, N. L. (2019). Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Mobile banking* Bank BNI Syariah (Studi Kasus di Wilayah Jakarta Selatan dan Jakarta Barat). *Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta*.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile banking* (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung*.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu

- Malhotra. (2005). *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- McKnight, D. H., Carter, M., Thatcher, J. B. dan Clay, P. F. (2011). Trust in a Specific Technology: An Investigation of Its Components and Measures. *ACM Transactions on Management Information Systems*, Vol. 2 No.2
- Mowen, John dan Michael Minor (2002) *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Erlangga.
- Oliver, R. L. 2010. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmayanti, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhan, M.A.F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, Vol.4 No.2, 153–169.
- Riduwan (2008). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Riswandi, B. A. (2015). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, H.Veithzal dan Ismail, R. (2013). *Islamic Risk Manajemen For Islamic Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Royani, A. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Kc Bank Muamalat Purwokerto). *Doctoral Dissertation*, IAIN Purwokerto.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tika, M. P. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking. *Thesis Unpublished*.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Wahyuni, Dwi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Study Pada KSP Anugerah Mandiri Cabang Mranggen). *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol. 18, 121–142.

Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.