

**HUBUNGAN & PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS  
PRODUK, DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN INDIHOME  
DARI PT. TELKOM INDONESIA DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana ( S1 )  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:

**BAGAS KURNIAWAN**

**E2A016120**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

**2021**