

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baskara, Yoga. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf (studi kasus pada Nuvolks Community Jakarta). *e-Proceeding of Management, Vol.4, No.2, Hal.1265-1270*.
- Ferrinadewi, Erna. 2010. *Merek & Psikologi Konsumen*. Jakarta : CV. Graha Ilmu.
- Hamdi, Asep Saepul., dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, Irwin.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy Course Book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Meutia, Rahmi. 2017. Pengaruh *Brand Extension*, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No.1, Hal.700-709.

- Nugraha, Aninditya Aji., Handoyo Djoko., dan Widayanto. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Hal.1-10.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setianto, Rico., dan Wachid Fuady. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Yamaha Indonesia Motor Cabang Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 25 No.45, Hal.12-23.
- Simanjuntak, Asnandar., Mohammad Iqbal., dan Rizal Alfisyahr. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Malang Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.55 No.3, Hal.110-117.
- Soedjono., Tegowati., dan Wininatin Khamimah. 2019. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi, dan Layanan Purna-Jual terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal*, Vol.3 No.1, Hal.23-36.
- Soleh, Mohamad., dan Khuzaini. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vo.5 No.7, Hal.1-18.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sudarsono., dan Edilius. 2010. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Sugiarto, Sigit., dan Edy Jumady. 2019. Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor. *JUMBO : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi*, Vol.3 No.3, Hal.152-161.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Ndindit., Endah Pri Ariningsih., dan Wijayanti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Beat Di Purworejo. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.12 No.2B, Hal.1-11.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu DH., dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu Dharmmesta., dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wijaya, Fredric., dan Tiurniari Purba. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap PT Continental Industry Supply. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.5 No.2, Hal.849-858.