

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN CEPAT SAJI MCDONALD'S  
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Kelas Reguler  
Universitas Muhammadiyah Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang



Disusun oleh

**DEWI INTAN RAHMAWATI**

**NIM. E2A018112**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

**2022**