

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
*SCARLETT WHITENING***

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMUS)**



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi ( S1 )  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:

**DYAH RISMA MELANI**

**NIM: E2A018071**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG  
2022**