

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dari itu penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil uji t untuk penelitian ini adalah

a. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ *Brand Image* (X1) yaitu $2.436 > 1.660$ dan nilai signifikansi yaitu $0.013 < 0.05$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak maka *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Beli.

b. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ *Celebrity Endorser* (X2) yaitu $7.061 > 1.660$ dan nilai signifikansi yaitu $0.00 < 0.05$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak, maka *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

2. Hasil uji F pada penelitian ini adalah

$F_{hitung} > F_{tabel}$ ($74.25 > 3.09$) dan nilai probabilitas $<$ nilai signifikan ($0.000 < 0.05$). Maka variabel independen secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk.

3. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda pada penelitian ini adalah

$$Y = 2609.551 + 0.304X_1 + 0.773X_2 + e$$

4. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai R Square pada tabel dapat diketahui sebesar 0.608 yang berarti bahwa 60,8% variabel dependen yaitu Minat beli dapat dijelaskan melalui Variabel independen yang terdiri dari *Brand Image* dan *Celebrity Endorser*. Sedangkan sisanya sebanyak 39,2% dapat dijelaskan diluar model penelitian.

5.2 Saran

Saran yang mampu diberikan peneliti untuk pihak *Scarlett Whitening* adalah pihak *scarlett Whitening* harus lebih memperhatikan *Brand Image* dan penggunaan *Celebrity Endorser* agar hal tersebut memberikan pengaruh yang besar kepada para konsumen dalam minat belinya.

Bagi penulis selanjutnya saran yang diberikan peneliti ialah penulis selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang berkelanjutan agar mampu menilai perubahan perilaku konsumen dari waktu ke waktu terhadap produk yang berkaitan. Dan alangkah baiknya jika menambahkan variabel-variabel diluar penelitian ini mengingat hasil koefisien determinasi 60,8%.

