

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Kelas Reguler
Universitas Muhammadiyah Semarang)**



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

EKA HENDRIYANI

NIM. E2A018120

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2022**