

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU VENTELA PADA TOKO
SEPATU KULO DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh:

GALANG AWANGSYAH YUNUS NUGROHO

E2A017020

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2022