

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ankho CennataI & Tiurniari Purba. 2020. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Saf Mitra Abadi”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 5 Nomor 1 2020*. Universitas Putera Batam.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Performa: *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 3(2)*.
- Bunga Aditi & H. M. Hermansyur. 2018. “Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 19 No. 1, 2018, 64-72*. Universitas Harapan Medan.
- Chindy Zaidatul K. 2019. “Pengaruh Desain Produk, Promosi ,dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Surabaya”. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Findo Winarto & Maria Magdalena. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Pembelian Songket “. *Skripsi*. STIE KBP Padang.
- Ghozali, Imam. 2005 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Irfan Rizquallah Ariella. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 2, Juni 2018*. Universitas Ciputra.

- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Keller, K. d. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006 . *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014: *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Madura Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Ni Made Maitri Priandewi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada”. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati f dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan*, Cetakanke-duabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012 . *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. *Quality and Satisfaction*. Edisi 3.
Yogyakarta : ANDI.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.

