

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, TEMPAT  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi BarIX *Coffee Shop In Town*)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

**GINUR WATI**

**E2A.018.092**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG  
2021**