

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menikmati secangkir kopi kini telah menjadi bagian dari gaya hidup bagi anak – anak generasi millennial dan masyarakat perkotaan. Bukan sekedar minuman penghilang rasa kantuk, hal ini tercermin dari menjamurnya kafe yang menjual minuman dari seduhan bubuk kopi di seluruh nusantara. Untuk bisa menikmati kopi yang berkualitas tidak hanya di Starbucks atau di *Coffee Bean*. Karena, kafe yang menjual minuman kopi lokal kini ada di mana – mana, mulai dari pinggir - pinggir jalan, kawasan perbelanjaan hingga ke mall. *Coffee shop* atau kafe selalu menjadi tempat favorit mereka, tidak hanya sekedar tempat untuk bersantai dan berkumpul bersama teman – teman. Kehadiran *coffee shop* atau kafe juga menjadi tempat berkumpulnya rekan kerja maupun untuk pertemuan bisnis. Selain itu, lebih menarik lagi ketika ada koneksi *wifi*.

Konsumsi Kopi di Indonesia Meningkat Direktur Tanaman Tahunan dan Penyegar, Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian, Heru Tri Widarto, mengatakan bahwa konsumsi kopi domestik pada 2020 mencapai 294.000 ton. Naik 13,9% dibandingkan tahun 2019 sebesar 258.000 ton. Jenis kopi robusta yang dihasilkan dari produksi kopi nasional berasal dari daerah Lampung, Sumatera Selatan, Jawa Tengah, Bengkulu, Jawa Timur (Solopos.com, 2021).

Dari data di atas terlihat bahwa konsumsi kopi mengalami peningkatan dari tahun ke tahun seiring dengan berkembangnya *coffee shop* atau kedai kopi di kota - kota besar Indonesia, salah satunya adalah Rembang. Saat ini pertumbuhan bisnis *Coffee Shop* di Rembang meningkat cukup pesat, hal itu terbukti dari hampir setiap sudut kota Rembang dipadati oleh *coffee shop* jumlahnya semakin hari semakin bertambah. Banyaknya *coffee shop* di Rembang membuat para pelaku usaha di bisnis kopi harus menghadapi ketatnya persaingan di bisnis ini.

Barix Coffee Shop In Town adalah sebuah usaha kedai kopi yang menyediakan aneka kopi seduhan dengan metode *Pour Over*, *Manual Brew* maupun *Espresso Based* kopi. *Barix Coffee* pertama di Rembang yang berusaha menyajikan *Third Wave Coffee* secara khusus. Mengusahakan kenyamanan bagi penikmat kopi dengan suasana lebih akrab dan dekat. Lokasi *Barix Coffee* Jl. Slamet Riyadi No.RT.5, RW.7, Sumbermuktindah, Sumberjo, Kec. Rembang, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah 59219. Banyaknya pilihan *coffee shop* di Rembang membuat konsumen memiliki banyak pertimbangan saat membeli kopi di *coffee shop*.

Beberapa pertimbangan tersebut antara lain kualitas kopi yang disajikan, varian kopi yang beragam, suasana *coffee shop*, serta fasilitas pendukung lainnya. Banyaknya varian kopi dalam suatu *coffee shop* menjadi hal sangat penting dalam memilih *coffee shop*, suasana *coffee shop* menjadi pertimbangan selanjutnya untuk memilih *coffee shop* sebagai tempat untuk menikmati kopi. Untuk memenangkan kompetisi antar pelaku usaha, berbagai strategi pun diterapkan oleh para pelaku usaha untuk mendapatkan pangsa pasar yang tinggi. Produk, Harga, Tempat, dan Promosi dilihat dari segi pemasaran *Coffee Shop* ini perlu sebuah strategi agar

minat beli konsumen semakin meningkat dan mampu bertahan dalam persaingan. Hal yang sangat penting untuk memenangkan persaingan antar pelaku usaha pada bisnis ini agar bisa menarik minat beli konsumen.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh produk, harga, promosi, tempat Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi BarIX Coffee Shop In Town)”**

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town* ?
2. Bagaimana pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*?
3. Bagaimana pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town* ?
4. Bagaimana pengaruh Tempat terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town* ?
5. Bagaimana pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat, secara bersama-sama terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini dibedakan menjadi 2 tujuan yaitu, tujuan umum dan tujuan khusus:

1.3.1 Tujuan Umum

Identifikasi Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada BarIX *Coffee Shop In Town* untuk kepentingan perusahaan maupun pelanggan BarIX *Coffee Shop In Town*.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*.
2. Menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*.
3. Menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*.
4. Menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh Tempat terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*.
5. Menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh Identifikasi Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada BarIX *Coffee Shop In Town* untuk kepentingan perusahaan maupun pelanggan BarIX *Coffee Shop In Town*.

Secara bersama - sama terhadap Minat Beli Konsumen pada BarIX *Coffee Shop In Town*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini, diantaranya :

1. Bagi penulis
 - a. Memenuhi salah satu persyaratan Sarjana Administrasi dari Universitas

Muhammadiyah Semarang (UNIMUS).

- b. Memperluas pengetahuan penulis tentang manajemen pemasaran, untuk mempelajari antara teori yang penulis peroleh selama studinya dan situasi saat ini di bidang pemasaran.

2. Bagi lembaga pendidikan

Sebagai penambah khazanah untuk memperkaya literatur yang ada, semoga bermanfaat bagi rekan-rekan sesama mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang (UNIMUS) yang akan meneliti masalah yang sama.

3. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai imbalan bagi perusahaan yang menerapkan pedoman strategi pemasaran yang dapat meningkatkan keberhasilan bisnis jasa mereka. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi yang membutuhkan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari beberapa bab dan sub bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini akan berisi uraian tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan. Pembahasan awal dengan latar belakang masalah yang menjadi dasar penelitian. Pembahasan pertama dengan latar belakang masalah yang dijadikan dasar penelitian. Rumusan masalah adalah pertanyaan tentang masalah yang terjadi di latar belakang dan diperlukan jawaban untuk pengumpulan data dan

tujuan penelitian Diharapkan dari hasil rumusan masalah, yang berkaitan dengan latar belakang dan rumusan masalah. Terakhir sistem penulisan merupakan penjelasan singkat tentang isi setiap bab penelitian mulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab kedua menjelaskan teori-teori yang menjadi dasar penelitian dan menjadi acuan bagi teori yang relevan yang digunakan dalam penelitian. menjelaskan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Kerangka pemikiran merupakan konsep yang menjelaskan skema alur pemikiran antar variabel penelitian ini. Pengembangan hipotesis adalah cara menemukan hipotesis melalui hipotesis penelitian sebelumnya. Hipotesis adalah jawaban sementara untuk peneliti ini.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang variabel penelitian dan definisi operasional, penentuan sampel dan populasi, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis. Variabel penelitian dan definisi operasional menjelaskan variabel dan definisi operasional yang digunakan sebagai dasar penelitian terhadap objek. Populasi dan pengambilan sampel adalah langkah-langkah dalam menentukan objek daerah, dimulai dengan menentukan populasi yang kemudian diperkecil menjadi sampel dengan karakteristik yang sesuai dengan penelitian. Jenis dan sumber data, cara penulis memperoleh data dalam penelitian ini, serta sumber data, metode pengumpulan data, dan analisis data adalah metode yang penulis gunakan untuk mengumpulkan data dan menganalisisnya untuk penelitian.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini merupakan bagian yang paling penting karena menyajikan uraian dan objek penelitian, analisis data, dan pembahasan data yang diperoleh. Deskripsi objek menggambarkan objek yang digunakan peneliti. Analisis dan Pembahasan data meliputi penjelasan dan hasil analisis data dengan metode analisis yang telah ditentukan dan menggunakan aplikasi SPSS untuk pengolahan data statistik, serta hasil analisis data penelitian yang telah diolah sebelumnya.

Bab V Penutup

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah gambaran singkat yang diperoleh dari hasil penelitian. Saran penelitian adalah hal-hal yang diajukan oleh peneliti untuk perusahaan yang bersangkutan dan pihak lain yang berkepentingan.

