

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis diperoleh asil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil klasifikasi menggunakan metode *random forest* dalam mengklasifikasikan sentimen masyarakat dari media sosial *twotter issue climate change* diperoleh akurasi sebesar 70,6%, nilai presisi 77%, nilai *recall* 63% dan *F-1 Score* 69%.
2. Hasil klasifikasi menggunakan metode *naïve bayes classifier* dalam mengklasifikasikan sentimen masyarakat dari media sosial *twotter issue climate change* diperoleh akurasi sebesar 76,25%, nilai presisi 76% nilai *recall* 80% dan *F-1 Score* 78%.
3. Dengan membandingkan metode *random forest* dan *naïve bayes classifier* dalam mengklasifikasikan sentiment *issue climate change* disimpulkan bahwa akurasi *naïve bayes classifier* sebesar 76,25%, *F-1 Score* 78% dan *recall* 80% lebih baik dibandingkan metode *random forest* dengan akurasi sebesar 70,6%, *F-1 Score* 69% dan *recall* 63%.

#### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan pada hasil penelitian ini sebagai bahan perbaikan dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Memperbanyak atau mempeluas rentang waktu pengambilan data.

2. Mengimplementasikan kedua metode pada data yang berasal dari media sosial lainnya.
3. Mencoba membandingkan beberapa metode klasifikasi lainnya agar dapat melihat hasil yang lebih spesifik untuk penelitian selanjutnya.

