

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
INDIHOME PT. TELKOM INDONESIA
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:
MOHAMAD TAUFIK KURNIAWAN
E2A016111

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2021