PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)

Pada Progam Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

REVI RIYANTI

E2A017001

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2021

http://repository.unimus.ac.id