

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
PENGGUNA RAKET LI-NING
(Studi Kasus Pada UKM Olahraga Unimus)**



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

RICHARD AMANULLAH GILANG RAKASIWI

NIM. E2A017066

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2021