

## DAFTAR PUSTAKA

Al Rasyid, Harun. 2017. Pengaruh Kualitas dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. **Jurnal Ecodemica, Vol 1 No. 2 September 2017, ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932.**

Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.

***Buku Pedoman Penyusunan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir.*** S1 Manajemen, Universitas Muhammdiyah Semarang.2020.

Choirul Nafisa Mar'ati. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya)”. ***Vol 4, No. 3 (2016).***

D Pantilu, R.A.M Koleangan, F Roring. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasillitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado”. ***Jurnal EMBA. Vol 6 No 4 September 2018, Hal 3723-3732.***

Gema Diapinsa Zakaria, Suwitho. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Taksi *Blue Bird* di Surabaya”. ***Vol 6 No 4 (2017) : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.***

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Halin H. 2018. “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan PELanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk”. *Vol 3 No Edisi Agustus 2018*.
- Hayati HY, Sekartaji G. 2015. “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo”. *JIMFE Vol 1 No 1 2015:49-56*.
- Herliza R, Maharani Eka Saputri. 2016. “ Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara di Mall PVJ Bandung”. *e-Proceeding of Management : Vol 3, No 2 Agustus 2016 Page 1949*.
- Rachmad Hidayat. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. **Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 11 (1), 59-72**
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. **Edisi XII. Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati T, Irawan B, Prasodjo A. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember”. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akutansi, 2019, Vol VI (1): 147-151*.
- Lasander C. 2013. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)”. *Jurnal EMBA. Vol 1 No 3 September 2013, Hal 284-293*.

M Rezki, L Sukmawati, Elbiansyah, D Riyana. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek”. *IJCIT. Vol 4 No 1, Mei 2019, pp 50-57.*

Nurhalimah S. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi di Ungaran)”. *Jurnal of Management 2019.*

Ordelia JK. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe *One Eighteenth Cofee*”. *Vol 6 No 1 (2018) > Kristianto.*

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Widiyanto, Joko. 2010. SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian. Surakarta: BP-FKIP UMS

