

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Sumber Murah Rembang)”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh store atmosfer, kualitas pelayanan dan citra toko sumber murah terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Toko Sumber Murah Rembang).

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di Toko Sumber Murah Rembang yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti, atau dapat dikatakan tidak terhingga. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling *Incidental accidental sampling* yakni teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini mendapatkan persamaan $Y = -2.159 + 0,469 X_1 + 0,463 X_2 + 0,155 X_3 + e$. Hasil uji t dari store atmosfer (X_1) $7.191 > 1,66088$ sig $0,000 < 0,05$, kualitas pelayanan (X_2) $6,985 > 7.191 > 1,66088$ sig $0,000 < 0,05$, Citra toko (X_3) $2.437 > 1,66088$ sig $0,017 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial semua variable independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. nilai F hitung sebesar 54.415 dengan F_{tabel} sebesar 2,699392598 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 menunjukkan model regresi signifikan dan dapat digunakan untuk memprediksi variabel terikat. nilai $R Square$ diperoleh sebesar 0,630 yang artinya 63% variasi dari keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Toko. Sedangkan sisanya sebesar 37 % dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya.

Kata kunci: *Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Citra Toko, dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Store Atmosphere, Service Quality and Store Image on Purchase Decisions (Study on SumberCheap Stores in Rembang)". The purpose of this study is to determine the effect of store atmosphere, service quality and the image of cheap source stores on purchasing decisions (Study on Cheap Source Stores in Rembang).

The population in this study are consumers who buy at the Sumber Cheap Store in Rembang whose number is not known for certain, or can be said to be infinite. The sampling technique used is the Incidental Accidental Sampling technique, which is a sampling technique based on coincidence, ie anyone who coincidentally meets the researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person who happened to be met is suitable as a data source. The sample in this study used 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results of this study get the equation $Y = -2.159 + 0.469 X1 + 0.463 X2 + 0.155 X3 + e$. T test results from store atmosphere (X1) $7.191 > 1.66088$ sig $0.000 < 0.05$, service quality (X2) $6.985 > 7.191 > 1.66088$ sig $0.000 < 0.05$, Store image (X3) $2.437 > 1.66088$ sig $0.017 < 0.05$. So that it can be partially concluded that all independent variables have a positive and significant effect on purchasing decisions. The calculated F value is 54,415 with an Ftable of 2,699392598 and a significance value of 0.000. A significance value of less than 0.05 indicates a significant regression model and can be used to predict the dependent variable. The value of R Square is 0.630, which means that 63% of the variation in purchasing decisions can be explained by the independent variables of product quality, service quality and store image. While the remaining 37% is explained by other factors.

Keywords: *store atmosphere, service quality, store image, and purchasing decisions*