

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, mohammad yusuf. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Ria Mart Campurdarat Kabupaten Tulungagung Pada Tahun 2017. *Ekonomi Akuntansi*, *01(08)*, 1–13.
- Aprilia, H. N. M., Lasiyono, U., & ... (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Dapur Roti & Dapur Kopi by Lyly di Lamongan. *Journal of Sustainability ...*, *2(1)*, 176–184.
- Asroniyatin, D. (2017). Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Alya Farma Ngadiluwih Kediri. *Simki-Economic*, *01(03)*, 1–14.
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16(3)*, 258–269.
- Dessyana, C. J. (2013). ISSN 2303-1174 Cindy J. Dessyana,. *Emba*, *1(3)*, 844–852.
- Edi Purnomo, Ida Aryati DPW, B. A. (2019). Analisis Pengaruh Store Atmospher, Promosi, Dan Leasing Terhadap Keputusan Pembelian Di Candi Elektronik Surakarta. *Edumonika*, *03(02)*, 352–363.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. UNDIP.
- Haqiqi, F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko Pembelian, Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *9(4)*.
- Kurniawati, L., & Silitonga, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Media Sosial Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Fore Coffee Cibubur Junction. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara* *16(1)*, 53–62.
- Masibbuk, I., & Ogi, Silcyljeova Moniharapon, I. W. . (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dantata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7(1)*, 411–420.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., Arie, F. V, Harga, P. P., Produk, K., Atmosfer, D. A. N., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada

Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA* 9(3), 1077–1086.

Muhammad Ivan Aliyan, N. F. dan S. L. (2015). Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 024, 1–9.

Putri, C. M., & Manik, C. D. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Jaelansky Pamulang. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1), 37.

Risanti, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–17.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Christina Widya Utami. 2017. **Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia**. Jakarta: Salemba Empat

Yumi Febiola Merentek, Lopian Joyce, A. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847

