

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Melita Yesi (2016), Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03 Tahun 2016*
- Adam (2020) Jaringan Telkomsel Terbaik Versi nPerf, <https://www.itworks.id/25689/jaringan-telkomsel-terbaik-versi-nperf.html>, Diakses pada 2 Desember 2021
- Anggraini Ayu R.D. dan Handayani Christina M.S. (2021), Pengaruh HargaPaket, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan PembeliankartuGSM Tri Always On, *Skripsi*, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Diah Halimatussa dkk (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan, *Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik, Volume 12 Nomor 02*
- Ferdinand Augusty, (2014), *Metode Penelitian Manajemen*: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen, Semarang, BP UNDIP.
- Ilyasa Danil (2020), Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Mabruk Palembang, *Skripsi*, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Marpaung Fenny K. dkk. (2015), Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.
- Mongi Lidya dkk (2013), Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*

- Mahmudi Rizal dan Sihotang Firdaus M. (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol 10 No 6
- Nolasari Vopi (2019), Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah (Bppd) Kota Palembang, *Skripsi*, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Putri Yelvi Eka (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Xl Di Kota Padang, *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, Vol.8, No. 1
- Prasetio Rionardo dan Lature Kazia (2017), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3*
- Pratama Aryanto (2021), Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kota Bima, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Pangdugi Gagas A. dan, Gunawan Ce (2021), Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Di Kota Sukabumi, *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No.3 Vol. 13 No.1
- Pusparisa Yosepha (2021) Jumlah Pelanggan 3 Operator Seluler Terbesar di Indonesia, <https://databoks.katadata.co.id/e4052eaf-be04-4ce9-997e-4a514b4816e7> Diakses pada 25 April 2022
- Rumondor Priskyla W. dkk, (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan, *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102 –1112.*
- Rifa'I Bayu dkk (2018), Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar, *Jurnal Values. Volume 1 No.4*

Simanjuntak Yolanda (2020), Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Di Daerah Medan Marelan Pasar), *Skripsi*, Universitas HKBP Nommensen.

Yanto Agus Fitri (2018), Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. (Studi pada Mahasiswa Politeknik Sawunggalih Aji), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

