

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU TELKOMSEL
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Kelas Reguler
Universitas Muhammadiyah Semarang)**



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

WAHYU SETYA WANDANI

NIM. E2A018111

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2022**