

## ABSTRAK

### **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* ANTIS DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Generasi Z di Desa Jubelan Kec.Sumowono Kab. Semarang)**

Lia Artin Nansah  
Universitas Muhammadiyah Semarang  
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari harga, kualitas produk dan promosi menggunakan media sosial terhadap keputusan pembelian *Hand Sanitizer* Antis di masa pandemi covid-19. Penelitian ini dilakukan di Desa Jubelan, Kecamatan Sumowono, Kabupaten Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Desa Jubelan yang pernah membeli *Hand Sanitizer* Antis. Dengan pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* pada 100 generasi Z di Desa Jubelan dengan kriteria yaitu konsumen yang sudah berusia 17-26 tahun. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t dan uji F yang sebelumnya diuji dengan uji validitas, uji reabilitas dan juga uji asumsi klasik. Dimana data diolah dengan menggunakan SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi menggunakan media sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan harga, kualitas produk dan promosi menggunakan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan memperoleh hasil  $R^2$  sebesar 0,708.

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Promosi Menggunakan Media Sosial, Keputusan Pembelian.*