

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HAND SANITIZER ANTIS DI MASA
PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Generasi Z di Desa Jubelan Kec.Sumowono
Kab. Semarang)**



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusu Oleh:

LIA ARTIN NANSAH

NIM. E2A 018091

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2022