

**PENGARUH PEMAHAMAN DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK TENTANG
PERATURAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN
DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR (STUDI KASUS SAMSAT GROBOGAN)**

Luluk Triyani¹, Ayu Noviani Hanum², Ery Wibowo²

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang

²Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman dan pengetahuan wajib pajak tentang peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak di SAMSAT Kabupaten Grobogan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*, sedangkan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini dengan menyebarkan 100 kuesioner orang wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Kabupaten Grobogan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman dan pengetahuan wajib pajak tentang peraturan perpajakan secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan variabel kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Secara simultan pemahaman dan pengetahuan wajib pajak tentang peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Wajib pajak, Pajak Daerah, Kendaraan Bermotor, Kepatuhan

**THE EFFECT OF UNDERSTANDING AND KNOWLEDGEMENT TAXPAYERS OF
REGULATION TAXATION, AWARENESS TAXPAYERS, QUALITY OF SERVICE AND
SANCTIONS AGAINST TAX COMPLIANCE WITH TAXPAYERS OF MOTOR VEHICLES
(CASE STUDY SAMSAT GROBOGAN)**

Luluk Triyani¹, Ayu Noviani Hanum², Ery Wibowo²

¹Mahasiswa Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Semarang

²Dosen Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding and knowledge of the taxpayer on tax laws, the awareness of taxpayers, the quality of service and tax penalties on tax compliance in SAMSAT Grobogan. The sampling method which used in this research is accidental sampling, while for the analysis is used multiple linear regression analysis.

This research distribute 100 questionnaires to the taxpayer motor vehicles which registered in call centers Grobogan. The results showed that the variables of knowledge and the knowledge of taxpayers on tax laws partially no effect and no significant effect on taxpayer compliance, while variable taxpayer awareness, quality of service and partially tax penalties have the significant effect on tax compliance. Simultaneously understanding and knowledge of the taxpayer on tax laws, awareness of taxpayers, quality of service, and tax penalties give the positive significant impact on tax compliance.

Keywords: Taxpayers, Local Tax, Motor Vehicle, Compliance