

Daftar pustaka

- Debora, Friska. 2015 “ *Pengaruh Kualitas Makanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Surya University pada The Treasure Restaurant*”. Fakultas Technopreneurship Universitas Surya Tangerang. Universitas Surya: Tangerang.
- Fristiana, dessy Amelia. 2012 “ *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan Semarang* “. Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Universitas Diponegoro: Semarang
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi offset : Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harjanto, Ryan Nur. 2010 “ *Analisis Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada restoran mamamia cabang Mrican Semarang)* “. Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip and keller Kevin lane. 2009. *Manajemen pemasaran, edisi 12. Jilid I. Jakarta: Penerbit PT indeks*.
- Larosa, Septhani Rebeka. 2010. “ *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada warung-warung makan di sekitar simpang lima Semarang)* “. Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Universitas Dian nuswantoro: Semarang
- Lusiana, Vera. 2016. “ *Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (studi pada larissa aesthetic center semarang)* “. Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang. Universitas Muhammadiyah:
Semarang

Philip Kotler. 2000. *Manajemen pemasaran : Analisa perencanaan dan pengendalian*. Erlangga : Jakarta

Philip Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks : Jakarta

Prof. Dr.Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung

Sulistyawati, Praba. (2010) dalam skripsinya yang berjudul “ *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer di kota Semarang* “. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Universitas Diponegoro: Semarang

Sustina. 2003. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

Susanto, Nanang. 2012. “ *Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pengguna laptop merek HP di Kota Semarang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Tujuh Belas Agustus Semarang. Universitas Tujuh Belas Agustus: Semarang

Sutisna, Prawitra teddy. 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi pemasaran*, Bandung. PT Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi pemasaran*. Ed.2. Yogyakarta: ANDY

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2000. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wiajayanti, Endang. 2006. “ *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (studi kasus pada PT. Nasmoco Kaligawe Semarang)* “. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Universitas Semarang: Semarang