

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., & Fayardi, A. O. (2019). *Online Review : Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce*. (4), 141–154.
- Asiyah, S. N. (2016). *Klasifikasi Berita Online Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Apri Khaerani, R., & Endang Prihatini, A. (2015). Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Traveloka. *Jurnal Administrasi Bisnis, IX(III)*, 310–317.
- B, D. P. B., Saptono, R., & Anggrainingsih, R. (2018). *Academic Articles Classification Using Naive Bayes Classifier ( NBC ) Method*. 7(2).
- Castella, Quim & Sutton, Charles. (2014). Word Storm. Multiples of *Word clouds* for Visual Comparison of Documents.
- Fanani, F. 2017. *Klasifikasi Review Software Pada Google Play Menggunakan Pendekatan Analisis Sentimen*. Skripsi. Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik UGM Yogyakarta
- Fitri, E., Yuliani, Y., Rosyida, S., & Gata, W. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes , Random Forest Dan Support Vector Machine*. 18(1), 71–80.
- Fitriyah, N. et al. (2020). 3 1,2,3. 9, 376–390.
- Flach, P. (2012). *Machine Learning: The Art and Science of Algorithms that Make Sense of Data*. Cambridge University Press.

- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). *Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes*. 4(2), 113–118.
- Harjanta, A. T. J. (2015). Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining. *Informatika*, 1, 1–9.
- Hermawan, L., & Ismiati, M. B. (2020). *Pembelajaran Text Preprocessing berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval*. 17(2), 188–199.
- Kurniawan, B., Fauzi, M. A., & Widodo, A. W. (2017). *Klasifikasi Berita Twitter Menggunakan Metode Improved Naive Bayes*. 1(10), 1193–1200.
- Latuheru, M. N., & Irwansyah. (2018). Aplikasi Traveloka sebagai bentuk konstruksi sosial teknologi media baru. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(2), 46–57.
- Leismester, C. (2015). *Mastering Machine Learning with R*. Published by Packt Publishing Ltd. Livery Place 35 Livery Street.
- Manning, C., Raghavan, P., dan Schütze, H. (2009). *An Introduction to Information Retrieval*. Cambridge: Cambridge University Press
- Mujilahwati, S. (2016). *Pre-Processing Text Mining Pada Data Twitter*. 2016 (Sentika), 18–19.
- Nasution, L. M. (2017). Statistika Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Putra, R. S. (2017). Analisis Sentimen Twitter Dengan Klasifikasi Naive Bayes Menggunakan Seleksi Fitur Mutual Information Dan Inverse Document Frequency. Institut Pertanian Bogor.

- Rahman, A. (2017). *Online News Classification Using Multinomial Naive Bayes*.
- Rice, R. E. 1984. *The New Media: Communication, Research and Technology*. California: Sage.
- Rozi, I. F., Hadi, S., & Achmad, E. (2012). *Implementasi Opinion Mining ( Analisis Sentimen ) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi*. 6(1), 37–43.
- Sanjaya, S., & Absar, E. A. (2015). *Pengelompokan Dokumen Menggunakan Winnowing Fingerprint dengan Metode K-Nearest Neighbour*.
- Sari, F. V. (2019). *Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd . Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi*. 10(2), 681–686.
- Sunoto, Y., & Wasito, B. (2014). *Analisis Testimonial Wisatawan Menggunakan Text Mining Dengan Metode Naive Bayes Dan Decision Tree ,Studi Kasus Pada Hotel – Hotel Di Jakarta*. *Jurnal Informatika Dan Bisnis Analisis*, 3(2), 39–49.
- Tantyoko. Adiwijaya. & Wisesty, U. N. (2019). *35-Article Text-89-1-1020190908.pdf* (pp. 97–113). pp. 97–113.