

ABSTRAK

Putri Wahyu Utami, 2022, Pengelompokan Data Mahasiswa Menggunakan Metode *Two Step Cluster* Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Muhammadiyah Semarang, Skripsi, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang. Pembimbing: I Tiani Wahyu Utami, S.Si.,M.Si., II. Dr. Rochdi Wasono, M.Si.

Promosi merupakan suatu sarana untuk menyampaikan informasi kepada konsumen, baik mengenai harga maupun kualitas suatu produk. Maka dalam hal ini, penulis ingin melakukan perencanaan dan perancangan strategi promosi yang baik dan tepat pada data mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang tahun angkatan 2020. Dalam penelitian ini metode yang digunakan *Two Step Cluster* menggunakan jarak euclidean. Metode *Two Step Cluster* merupakan salah satu metode *clustering* yang dapat mengelompokkan data mahasiswa kedalam beberapa *cluster* berdasarkan kemiripannya. Data mahasiswa yang digunakan adalah asal sekolah, asal daerah mahasiswa, dan program studi mahasiswa. Cluster optimal yang diperoleh yaitu sebanyak 7 cluster, dengan cluster 1 sejumlah 224 mahasiswa, cluster 2 berjumlah 45 mahasiswa, cluster 3 berjumlah 16 mahasiswa, cluster 4 berjumlah 79 mahasiswa, cluster 5 berjumlah 661 mahasiswa, cluster 6 berjumlah 1237 mahasiswa, dan cluster 7 berjumlah 168 mahasiswa. Hasil penelitian ini digunakan sebagai salah satu dasar pengambilan keputusan untuk menentukan strategi promosi UNIMUS berdasarkan *cluster* yang terbentuk.

Kata kunci: Data Mahasiswa, Promosi, *Two Step Cluster*.

ABSTRACT

Putri Wahyu Utami, 2022, Grouping Student Data Using the Two Step Cluster Method to Determine Promotion Strategies for the University of Muhammadiyah Semarang, Thesis, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang Semarang. Pembimbing: I Tiani Wahyu Utami, S.Si., M.Si., II. Dr. Rochdi Wasono, M.Si

Promotion is a means to convey information to consumers, both regarding the price and quality of a product. So in this case, the author wants to plan and formulate a good and appropriate promotion strategy on student data at the Muhammadiyah University of Semarang in the class of 2020. In this study the method used by the Two Step Cluster uses the Euclidean distance. The Two Step Cluster method is a clustering method that can group student data into several clusters based on their similarities. The student data used is the origin of the school, students from the region, and student study programs. The optimal clusters obtained were 7 clusters, with cluster 1 totaling 224 students, cluster 2 totaling 45 students, cluster 3 totaling 16 students, cluster 4 totaling 79 students, cluster 5 totaling 661 students, cluster 6 totaling 1237 students, and cluster 7 totaling 168 students. The results of this study are used as a basis for decision making to determine UNIMUS promotion strategies based on the clusters formed.

Keywords: Promotion, Student Data, Two Step Cluster.