

## Abstrak

Manajemen laba merupakan kondisi manajemen melakukan intervensi dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan dan menurunkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, beban pajak tangguhan dan leverage terhadap praktik manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 70 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia dengan periode pengamatan dimulai dari 2013-2015. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian adalah sebanyak 35 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa asimetri informasi dan beban pajak tangguhan tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh positif terhadap praktik manajemen laba.

**Kata Kunci:** Manajemen laba, Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Tangguhan, Leverage