

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel asimetri informasi tidak berpengaruh positif terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anisa Maiyusti (2014) menjelaskan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
2. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sofia dan Fenny (2012) mengatakan bahwa ukuran perusahaan sangat berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
3. Variabel beban pajak tangguhan tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Arif Febrianto (2014) menjelaskan bahwa beban pajak tangguhan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2010-2012.

4. Variabel leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dini Tri W dan Masodah (2011) mengatakan bahwa leverage itu berpengaruh terhadap Praktik manajemen laba.
5. Berdasarkan hasil uji F (uji simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara asimetri informasi, ukuran perusahaan, beban pajak tangguhan dan leverage terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk pengguna laporan keuangan, sebaiknya tidak hanya memfokuskan perhatiannya pada laba yang dihasilkan perusahaan. Akan tetapi juga memperlihatkan komponen-komponen yang lain dari laporan keuangan seperti arus kas dan kebijakan-kebijakan yang diambil oleh perusahaan untuk menghasilkan laba karena dimungkinkan para manajer hanya mengejar keuntungan jangka pendek untuk memaksimalkan utilitas mereka yang salah satunya dengan melakukan manajemen laba.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dapat memperluas penelitian dengan menambahkan jumlah sampel tidak hanya terfokus pada sektor manufaktur saja, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan tingkat generalisasi yang lebih tinggi, dan bisa menambah tahun atau periode penelitian

dengan rentang waktu yang lebih panjang untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih otentik.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari variabel-variabel independen lainnya untuk melihat variabel independen manakah yang secara signifikan mempengaruhi manajemen laba.

