

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2021). Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua Dan Minat Belajar Terhadap IPK Mahasiswa Tadris Matematika. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Adinugroho, F. M. (2015). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket. *Skripsi*. Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Ardila, Y. (2013). Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan di Bengkel Resmi Honda AHASS. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.
- Asmar, K. H. (2019). Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank BRI Syariah KCP Sudirman Lubuk Pakam. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Dadi Suraatmaja, & Penelitian, M. (2015). Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan Dan Manfaat Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Studi Pada PT Pupuk Kujang (Persero) Cikampek). *Skripsi*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Detanatasya, K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelayanan dengan Kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (Studi Kasus pada Konsumen Bengkel Setia Motor Ruko Cikande Permai Blok A1 No 2 – Kota Serang Provinsi Banten). *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Evasari, A. D., Yani, A., & Syahputra, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Sinar Jaya Swalayan Kediri. *Journal Of Academic & Multidicipline Research*, 2(1), 25-31.
- E. Suryawardana, T. Yani (2017). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 258-269.

- Faris Mujaddid Adinugroho (2015). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket. *Skripsi*. Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Fahmi, M., & Andi Prayogi, M. (2018). Peran Kepercayaan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 121-130.
- F. Harnoto. (2013). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rs Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 20(34), 1-23.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- G. Alibi. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Swalayan Mbahe Murah Kauman Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Ponorogo.
- Irawati. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Modem Smartfren Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 53(9), 1-7.
- Khakim, L., Fathoni, A., Mm, S. E., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal Of Management*, 1(1).
- Laili Ika Nafisatin. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Larisso Ambulu Jember. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*. 1-14.
- Lusiana, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Larissa Aesthetic Center Semarang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Semarang.
- Mahendra, K. P., Ratih, D., Program, I., Bisnis, M., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan

CV Mitra Perkasa Utomo. *AGORA*, 7(1).

- Maulana, I. (2021). Peranan Penyampaian Dan Operasi Jasa, Terhadap Kepuasan Pasien Serta Dampaknya Pada Reputasi Rumah Sakit. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 72–77.
- Maya Puspa Iswantami. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Food & Beverage Di I-Club Madiun. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Ponorogo.
- Novita Elisiah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Pada Swalayan 88 Padangsidempuan. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Padangsidempuan.
- Nasution, Madinah, P. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Reputasi Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Pahlawan et al., (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal Of Business Administration*, 3(2), 228-244.
- Putra, Pebradian, D. (2015). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1-10.
- Robby Dharma. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349-359.
- Royani, A. M (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Kc Bank Muamalat Purwokerto). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Purwokerto.
- Sangadji, Etta Mamang;Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Saputra, O. (2020). Pengaruh Kepuasan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim Pada Toko Inten Desa Pagar Dewa Kecamatan Kelam Tengah Kabupaten Kaur. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu.

- Saragih, O. R., Sanubari, T. P. E., & Wijaya, F. A. (2022). Kontribusi Supermarket Lokal “Ada Baru” terhadap Akses Pangan Ibu Rumah Tangga di Kota Salatiga. *Amerta Nutrition*, *6(1)*, 21-31.
- Septia, W. (2020). Pengaruh Diskon Musiman Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Pada Shopee (Aplikasi Belanja Online) Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2016). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Lampung.
- Sidik, M., Suprihartini, L., Kurniawan, R., Fakultas, P. M., Universitas, E., Raja, M., & Haji, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Supermarket X). *Tesis*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Kepulauan Riau.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Membeli Pada Produk Smartphone Xiaomi. *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Supertini, N. P. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *2(1)*.
- Supriyatno, A. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Pemediasi. *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Syahran, S., Karunia, E., Asdar, M., Akmar, M., Kamas, J., & Sajidan, M. (2022). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal INOVASI*, *18(1)*, 95-104.

- Wiwid, O. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Situs Traveloka. *Skripsi*. Universitas Darma Persada. Jakarta Timus.
- Yayan Wahyu, M. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Berkah Mandiri Swalayan Mojo Kediri. *Journal Simki-Economic, 1(7)*.