

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, D. G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *Adventure Works Monthly*, 6, 20-53.
- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2.1: 71-87.
- Aristo, Stephanus Felix. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1.4: 441-447.
- Atmaja, Desi Purwanti; Adiwinata, Martinus Febrian. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam OEY Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1.2: 551-562.
- Batubara, M. (2018). Pengaruh Kualitas, Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *e-journal Boga*, 7, 178-187.
- Cicik Adhias Putri, J. T. (2021). Analisis Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Manajemen Journal*, 3, 105-130.
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Mu'alim, 1 No.2, 299-317.
- Devina, Ria; Andreani, Fransisca. (2015). Analisa Pengembangan Strategi Emotional Branding Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia Airlines. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3.1: 380-395.
- Feri, M. (2014). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Properti Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Ilmu Manajemen*, 2 No.4, 1526-1537.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9 No. 2, 80-101.
- HMS, L. S. (2015). Strategi Pemasaran Home Industry Pengrajin Anyaman Bambu Di Desa Gintangan Kecamatan Rogo Jampi Kabupaten Banyuwangi. *FKIP UNEJ*, 57-68.
- Keller, Kevin Lane; Kotler, Philip. (2011). *Branding In B2B Firms. In: Handbook of business-to-business marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Muriansyah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3 nO 2, 50-62.
- Ordelia, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe One Eighteenth Coffe. *Jurnal Sains Pemasaran*, 4 No. 2, 121-132.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada perusahaan Genting UD, Jaya Berkah. *Jurnal Srudi Manajemen Bisnis*, 6 (2), 49-54.
- Saidani, Basrah; Arifin, Samsul. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3.1: 1-22.
- Santoso, j. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *111*, 50-62.
- Santoso, N. G. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Nominal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Burgerking Yogyakarta. *Jurnal Cafeteria*, 3 No 2, 10-20.
- Secapramana, Laurentia Verina Halim. (2000). *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Unitas, 9.1: 30-43.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Manajemen IKM*, 13 No.2, 2-4.
- Stefly, f. (2018). Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *JSMB*, 13 No 2, 22-31.