

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia. R. R. A., Wadud. M., & Kurniawan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* Vol 1(1), September 2020, hal. 23 – 37.
- Akbar. R . I., Erlangga. H., Jasmani, Oktarini. R., Yusuf. A. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu. *Jurnal Perkusi* Vol 1(1) , Januari 2021, hal. 94 – 100.
- Anggraeni. P. D., Kumadji. S., & Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol .37(1) , Agustus 2016, hal. 171 – 177.
- Ariani & Doromea. W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Asari. H., & Maysara. 2021. Inovasi Pelayanan Publik Melalui Sistem Aplikasi Potensi Investasi (SIAPI) Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Dumai. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik*. Vol 3(3) , September 2021, hal. 215 – 226.
- Budiono. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol 17, Juli 2020, hal. 1 – 15
- Dewi. K. N. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaselline Hand And Body Lotion Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3(2) , hal. 11 – 29.
- Fristiani. D. A. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Pasar Swalayan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, hal. 3 – 9.
- Husein Umar. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Herliza. R., & Saputri. E. M. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall PVJ Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol 3(2), hal. 1949 – 1955.
- Kotler, Philip & Keller. L.K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

- Kotler. P. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta.
- Kotler. P., & Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson.
- Kotler. P., & Keller, K.L. 2003, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Vol. 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Listiawati, Afriani. I. R., & Solehan. T. 2017. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akutansi Terpadu* Vol 10(2) , Oktober 2017, hal. 256 – 270.
- Marlim. J., dan Sinaga. M.T. 2022. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Jaringan Provider Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Smartfren Telecom Medan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5(1)*, Januari 2022, hal. 969 – 974.
- Masinambow. P. R., Tampi. E. R., & Tamengkel. F. L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Productivity* Vol. 2(2), hal. 92 – 97.
- Miati. L. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay. *Jurnal Abiwara, Vol 1(2), hal. 71 – 83*.
- Nainggolan. S. M. E., & Oeilliam. F. K. 2019. Pengaruh Merek Dan Iklan Terhadap Daya Beli Konsumen Di PT. Indako Trading Coy Krakatau Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen Vol. 4(2) hal. 367 – 378*.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*, Edisi Kedua, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nancy. L., & Afriyani. S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk , Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL *Business Solution* Pada PT. Active Asia. *Jurnal Manajemen Vol. 5(2)*, Februari 2021, hal. 29-40

- Permana. M. V. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4(2), hal. 115 – 131.
- Pesoth. C. M. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, Vol. 3(3), hal. 1101 – 1112
- Rahayu. S., & Kusuma. H. M. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, hal. 128 – 147.
- Rahmatullah. B., & Razak. I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merk KYT Di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 7(3), hal. 1 – 14.
- Rizal, Afrizal, & Juhari. 2020. Pengaruh Kualitas Produk , Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepak Bola Merek SPECS Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 6(2) hal. 55 – 65.
- Rohwiyati & Praptiesrini. 2020. Peran *Perceived Value* Dalam Memoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kuliner Kota Barat Solo. *Jurnal Rekomen* Vol 4(1), hal. 24 – 33.
- Romadhoni. M. 2015. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Mahasiswa FIK UNY. *Skripsi* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santosa. W. G. D., & Mashyuni. A. I. 2022 Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Jurnal Widya Amritas*, Vol 1(1) Februari 2021, hal. 290 – 302
- Sudrajat. 2022 Pengaruh Biaya Promosi Online Dan Offline Terhadap Omzet Penjualan PT Royyan Berkah Abadi Bekasi. *Jurnal Akbar Juara*, Vol 7(1) Edisi Februari 2022, hal. 204 – 211.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sisrahmayanti. T., & Muslikh. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peran Mediasi Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis Vol 12(1)*, hal. 54 – 65.
- Sofyan. Y., & Andriyani. Y. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Auto 2000 Cabang Asia, Afrika Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi & Akutansi)*, hal. 1 – 21.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. F., & Chandra, G. 2012. *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Widowati. I. 2022. Strategi Promosi Peweka Clothing Di CV. DWIPUTRA IHWA. *Jurnal Teknologika*, hal. 1 – 9.
- Yana. D. R. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 21(1) April 2015*, hal. 1 – 7