

**THE CORRELATION BETWEEN KNOWLEDGE, SOCIAL ENVIRONMENT AND
INFLUENCE OF CIGARETTE ADVERTISEMENT WITH THE FREQUENCY OF
SMOKING TO 3th GRADE STUDENT OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STATE 2 AT
KENDAL**

Diky Sukma Wibawa¹ Margo Utomo² Merry Tiyas Anggraini³

ABSTRACT

Background: Smoking is one out of several causation that occur 90% lung cancer to men and 70% to women, 22% of heart disease, mouth and throat cancer, esophagus cancer, bladder cancer, heart attack and another disease like blood artery stricture, hypertension, heart and lung. A lot of reason that cause the adolescent to smoke, some of them are less of knowledge deeply, take a look at and take a part of the habit in it environmental (such as parent, friend, and teacher), self identity, involving a sense of maturity and self esteem, influenced by cigarette ads, gain a sense of calm when smoking and smoking was common for human.

Objective: To find the correlation between knowledge, social environment and influence of cigarette advertisement with the frequency of smoking to 3th grade student of vocational high school state 2 at Kendal.

Methods: This research is an explanatory research which explain if there is a correlation between the independent variable with the dependent variable by hypothesis study. This research implemented at vocational high school state 2 at Kendal by using method survey which done by giving the quesinnaires in each class that have been determined by cross sectional approach. The population research is all 3th grade student of vocational high school state 2 at Kendal which has 310 students that divided to 9 class with minimal total sampling of this research is 74 students. The sampling technic of this research is proportional stratified random sampling.

The results: The Rank Spearman test resulted the p value < 0.05 which means there is significant correlation between independent variable with dependent variable.

Conclusion: There is significant correlation between student's knowledge of cigarette with the frequency of smoking, there is significant correlation between social environment with the frequency of smoking, there is significant correlation between influence of cigarette advertisement with the frequency of smoking.

Key words: Knowledge about smoking, social environment, influence of cigarette advertisement, frequency of smoking.

-
1. Student of Medical Faculty of Muhammadiyah University Semarang
 2. Lecture of Medical Faculty of Muhammadiyah University Semarang
 3. Lecture of Medical Faculty of Muhammadiyah University Semarang

HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN PENGARUH IKLAN ROKOK DENGAN FREKUENSI MEROKOK SISWA KELAS 3 SMK NEGERI 2 KENDAL

Diky Sukma Wibawa¹ Margo Utomo² Merry Tiyas Anggraini³

ABSTRAK

Latar Belakang : Merokok merupakan salah satu penyebab terjadinya 90% kanker paru pada laki laki dan 70% pada perempuan, 22% dari penyakit jantung, kanker mulut dan tenggorokan, kanker esofagus, kanker kandung kemih, serangan jantung dan berbagai penyakit yang lain seperti penyempitan pembuluh darah, tekanan darah tinggi, jantung, paru – paru. Banyak alasan yang menyebabkan remaja merokok, beberapa sebabnya adalah kurangnya pengetahuan secara mendalam akan akibatnya, melihat dan mengikuti kebiasaan di lingkungannya (misalnya orang tua, teman, guru), identitas diri, menyangkut rasa kedewasaan dan harga diri, terpengaruh oleh iklan-iklan rokok, memperoleh rasa tenang ketika merokok, serta merokok sudah lumrah bagi manusia.

Tujuan Penelitian : Mengetahui hubungan antara pengetahuan, lingkungan sosial dan pengaruh iklan rokok dengan frekuensi merokok terhadap siswa kelas 3 SMK Negeri 2 Kendal.

Metode Penelitian : Jenis penelitian ini adalah penelitian explanatory research yaitu menjelaskan ada tidaknya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat melalui pengkajian hipotesis. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 2 Kendal dengan menggunakan metode survei yang dilakukan dengan pemberian kuisioner pada masing-masing siswa dari masing-masing kelas yang telah ditentukan dengan pendekatan cross sectional. Populasi penelitian ini adalah semua siswa kelas 3 SMK Negeri 2 Kendal yang berjumlah 310 orang yang terbagi menjadi 9 kelas dengan besar sampel minimal dalam penelitian ini adalah 74 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik proportional stratified random sampling.

Hasil Penelitian : Hasil uji statistik Rank Spearman menunjukkan bahwa nilai $p < 0,05$ yang berarti ada hubungan yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Kesimpulan : Ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan siswa mengenai rokok dengan frekuensi merokok, ada hubungan yang signifikan antara lingkungan sosial dengan frekuensi merokok, serta ada hubungan yang signifikan antara pengaruh iklan rokok dengan kejadian frekuensi merokok.

Kata Kunci : Pengetahuan mengenai rokok, lingkungan sosial, pengaruh iklan rokok, frekuensi merokok.

-
1. Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Semarang
 2. Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Semarang
 3. Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Semarang