

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y. riyana, & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–10.
- Arvientama, A., Hasiholan, L. B., Purwana, E. G., & Darsin. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Untuk Kepuasan Pelanggan Agar Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Gedung Serbaguna DPPP-KAD Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 3(3), 1–7.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 55–72.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 3–6.
- Isa, M., Lubis, H. A., & Chaniago, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 164–181.
- Jumini, I., & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam. *Ilmiah Cor IT*, 8(25), 85–93.
- Karina, N., & Hadi, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi kasus pada pada pelanggan AHASS 1013 Cahaya Abadi Kaligarang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.

- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing. In Ebook: Pearson (Vol. 15)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip, Keller, & Lane, K. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. R. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Emba, 3(1), 1072–1083*.
- Mutami, & Hermani, A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 7(5), 105–112*.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT . Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika, 3(1), 1–8*.
- Prawenti, H., Darajat, A. R., & Aswadi, L. S. (2020). Analisis Perbedaan Signifikansi Pengaruh Indikator-Indikator Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Pengguna Jasa Konstruksi. *Jurnal Rekayasa Infrastruktur Sipil, 1(2), 1–8*.
- Puspita, R. M., & Santoso, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *EKSIS, 13(1), 69–80*.
- Racmadany, R. M., & Permatasari, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Di Jets Enterprise Probolinggo. *Jurnal Aplikasi Bisnis, 6(1), 3–6*.
- Ranjani, D. Y. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Salon Michika (Studi Pada Salon Kecantikan Michika Rawamangun)*.
- Riyadh, M., & Nikmah, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Raharjo Tour & Travel Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis, 4(2), 490–494*.
- Sam, A. R., Wisudo, S. H., Murdiyanto, B., & Iskandar, B. H. (2012). Fasilitas dan Pelayanan di Pelabuhan Perikanan Samudra Nizam Zachman Jakarta (PPSNZJ). *Jurnal Buletin PSP, 20(1), 1–14*.

- Simarmata, H. M. P. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa, Citra Perusahaan, dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro (Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Karyajatnika Sadaya Bandung. *Murni Qadar*, 7(1), 16–31.
- Sitio, V. S. S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1), 21–31.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiono, A. B. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III (Vol. 3)*. Bayumedia Publishing. Yogyakarta
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). Service and Quality Satisfaction. *In Service and Quality Satisfaction (Vol. 5, Issue 45, pp. 39–40)*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 29–30.