

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, J. 2019, *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Journal.upp.ac.id. Diakses 24 November 2022.
- Almunawaroh, T., dan Muhammad N. 2021, *Pengaruh Kelengkapan Barang dan Harga Terhadap Minat Belanja di Pasar Tradisional Cibeunying*. <https://www.e-journal.umc.ac.id>. Diakses 24 November 2022.
- Anggraini, N. 2018, *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng*. Simki.unpkediri.ac.id. Diakses 13 November 2022.
- Bahruzen, M, dkk. 2020. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel*. Fisip.unila.ac.id. Diakses 6 April 2023.
- Ferdinand, A. 2010. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. 2014. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gervasius, K. 2022. *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Citrouli Seturan)*. Repositorybaru.stieykpn.ac.id. Diakses 6 April 2023.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunara, T, dan Sudibyoy, U. H. 2006. *Marketing Muhammad*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Haming, M dan Nurnajamuddin, M. 2007. *Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juliandi, A., Irfan, I., dan Manurung, S. 2015. *Metodologi Penelitian*. Medan : UMSU PRES.
- IMB SPSS
- Kasmir, dan Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir, dan Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media Group.

- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P, dan Amstornng, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P, dan Amstornng, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Prenhalindo.
- Mimi, S. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi Vol.20 No.1. Jakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara.
- Mulyana, D. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Murdifin, dan Mahfud. 2007. *Manajemen Produksi Modern : Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ni Kadek, DS., Putu, HS., dan Gusti, AS. 2021, *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh di Kabupaten Badung*. Ejournal.unhi.ac.id. Diakses 25 November 2022.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Novi, F. 2018. *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi, Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjutak No.70 Yogyakarta)*. Repository.usd.ac.id. Diakses 23 November 2022.
- Ramadhan, A dan Suryono, B. 2017, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Ejournal3.undip.ac.id. Diakses 17 November 2022.
- Ritanto, M. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Variabel Minat Beli Pada (Studi Perbandingan Goro Assalam Dan Hypermart)*. [Http://eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id). Diakses 13 November 2022.

- Rizky, M. F., & Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis
- Salidin, D. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tandjung, J. 2004. *Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang : Banyumedia.
- Tarigan, R. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*. Repositiry.umsu.ac.id. Diakses 12 November 2022.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Publisier.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Publisier.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia.
- Umam, R., dkk. 2022. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada LL Parfum Situbondo*. Ojs.unars.ac.id. Diakses 11 November 2022.
- Usfa, J. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembelian Obat Dan Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*

(Studi Pada Konsumen Apotek Arroz Farma 24 Pringsewu).
Repository.radenintan.ac.id. Diakses 13 November 2022.

Utami, C. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.

Utami, 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Utami, C, 2017. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibawa, I Made Dangsina. 2014. *Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tenera Asahan*. [Http://eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id). Diakses 25 November 2022.

Wibisono, Pratending. 2019, *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Konsumen*. [Http://eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id). Diakses 11 November 2022.

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.