

ABSTRAK

Loyalitas pelanggan merupakan aspek yang sangat penting, maka dari itu dibutuhkan upaya untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dengan menggunakan beberapa aspek pendukung seperti harga, *trust* dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga, *trust* terhadap loyalitas pelanggan dengan dimediasi variabel kualitas produk (studi pada susu kedelai al-kamal soya plus gresik). Jenis penelitian ini penelitian kuantitatif. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan incidental sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap kualitas produk, *trust* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kualitas produk, kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas pelanggan, harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kualitas produk, *trust* berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kualitas produk.

Kata kunci: Harga, *Trust*, Kualitas Produk, Loyalitas pelanggan