

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Purwo. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Management Analysis Journal* 2(1):110–15.
- Adnyana, Dewa Gede Adi, and Ni Wayan Sri Suprapti. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(11):6041. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09.
- Ali Hamid, Muhammad. 2022. "Konsumsi Susu Kedelai Dalam Menurunkan Kolestrol Darah Pada Klien Dengan Hiperkolesterolemia." *Journals of Ners Community* 13(1):97–105. doi: 10.55129/jnerscommunity.v13i1.1657.
- Andrawan. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening." *Universitas Diponegoro Semarang* 1(1):1.
- Anggraeni, Erika Dewi, Syarif Imam Hidayat, and Indra Tjahaja Amir. 2021. "Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu." *Jurnal Social Economic of Agriculture* 10(1):41. doi: 10.26418/j.sea.v10i1.47753.
- Buchari Alma, and Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Darwin, Steven, Dan Yohanes, Sondang Kunto, and S. Si. 2014. "Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1):1–12.
- Erawati, Sherly Hesti. 2020. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Penggunaan E-Commerce." *INSPIRASI (Jurnal Ilmu Sosial)* 17(2):304–15.
- Fasochah, and Harnoto. 2013. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal) Hartono." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 20(34):1–14.
- Haines et al, 2019, Annie goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, 2019 Haines et al, and Annie goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee. 2019. "Analisa Marketing Mix." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Iriyanti, Emik, Nurul Qomariah, and Akhmad Suharto. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 2(1):1–15.
- Kuncoro. 2012. "Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY

Menggunakan Sepatu Sepakbola Specs.” *Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Latifah; Zuhrinal M Nawawi. 2021. “Analisis Loyalitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Tingkat Penjualan Susu Kedelai Ud Pak Suroto Berastagi.” *Ekonomi & Kewirausahaan* 6(2):1–9.
- Lusiana, Vera. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Larissa Aesthetic Center Semarang).” 1–116.
- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 1(4):86–94.
- Philip Kotler. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Widiyanto Bangun. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi).” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1–13.
- Rahyuda, I. Ketut. 2013. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia Di Denpasar.” *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan* Vol. 7.
- Rambat Lupiyoadi, and A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosalina, Mela, Nurul Qomariah, and Maheni Ika Sari. 2019. “Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4(2):161–74.
- Scharfstein, M., and Gaurf. 2013. “Kajian Teori Loyalitas Pelanggan.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Septria. 2013. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Atas Pengembangan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda Vario Techno Dikabupaten Pasaman Barat.”
- Trisnadewi, Putu, and Ni Ekawati. 2017. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Memediasi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada Florist Online Di Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(4):255298.
- Weenas, Jackson R. S. 2013. “Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Keputusan Pembelian.” *Jurnal EMBA* 1(4):607–18.
- Wicaksana, Arif. 2016. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bioskop Xxi Paragon Mall Di Kota Semarang.” *Repository Universitas Muhammadiyah Semarang* 13–52.