

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang, dibuktikan hasil dari kualitas Produk memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian dengan koefisien 0,214. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan nilai t hitung sebesar 2,249 dengan signifikansi sebesar 0,002, sehingga ada pengaruh yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil menunjukkan bahwa hipotesis pertama menyatakan “Diduga Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang” terbukti kebenarannya.
2. Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang, dibuktikan hasil bahwa Harga memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian dengan koefisien 0,218. Besarnya koefisien Harga lebih tinggi dibandingkan dengan koefisien harga, sehingga harga memiliki pengaruh yang lebih tinggi terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan nilai t hitung sebesar 2,199 dengan signifikansi sebesar 0,002, sehingga ada pengaruh yang signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil menunjukkan bahwa hipotesis kedua menyatakan “diduga Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang” terbukti kebenarannya.

3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang. Dari perhitungan tersebut diperoleh hasil dari Kualitas Pelayanan memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian dengan koefisien 0,453. Besarnya koefisien kualitas pelayanan lebih tinggi jika dibandingkan dengan koefisien kualitas produk dan harga, sehingga dengan kualitas pelayanan yang semakin baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sehingga ada pengaruh yang signifikan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan “diduga Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang”, terbukti kebenarannya.
4. Hasil perhitungan yang diperoleh nilai F-hitung sebesar 61.305, angka tersebut berarti F-hitung lebih besar daripada F-tabel sehingga ketiga variabel independen signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang secara simultan. Dari hasil ini menunjukkan bahwa “Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kelemahan yang ada dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu.

1. Untuk Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 402 Kedungmundu Semarang
 - a. Pihak kedai harus selalu memberikan jaminan kualitas produk yang memenuhi standar kepada para konsumen kedai kopi janji jiwa jilid 402 kedungmundu Semarang, agar pelanggan selalu puas dengan produk yang disajikan.
 - b. Dengan harga jual kopi yang cukup murah dibanding dengan produk kopi merek lain, perusahaan harus selalu mempertahankan harga jual yang murah tetapi dengan menyadikan kopi yang berkualitas dan kekinian sebagai kecintaan para anak muda di jaman sekarang.
 - c. Pimpinan kedai kopi janji jiwa jilid 402 kedungmundur Semarang harus selalu memberikan pelatih dan memperhatikan kariyawan bagaimana cara memberikan kualitas pelayanan yang baik kepada
 - d. para konsumen, sehingga konsumen bisa merasa puas dengan kualitas pelayanan yang baik sesuai harapan mereka.
 - e. Pihak kedai kopi janji jiwa jilid 402 kedungmundu Semarang di haruskan lebih kreatif dan inovatif lagi guna untuk siap menghadapi tantangan berupa persaingan yang begitu ketat dengan munculnya banyak kedai kopi kekinian yang baru dikarenakan ini merupakan suatu lahan bisnis yang sangat potensial diliat dari segi keuntungannya dan kebutuhan setiap orang untuk sekedar nongkrong dan minum kopi di setiap saat.

2. Untuk penelitian selanjutnya

- a Penelitian yang akan mendatang diharapkan dapat menggunakan sampel yang memiliki cakupan yang lebih luas agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan memberikan gambaran yang lebih nyata.
- b Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan pemahaman terlebih dahulu tentang barbershop dan mempersiapkan waktu dan segala lebih awal supaya ada waktu yang lebih untuk memberikan hasil penelitian yang baik.
- c Guna untuk mendapatkan hasil yang baik maka peneliti yang akan datang bisa menambahkan variabelnya lagi atau mengganti salah satu variabel yang sudah ada pada penelitian ini dan menjadikan penelitian ini sebagai referensi penelitian yang akan datang.