

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Ide - Ide Pengembangan Produk Secara Inovatif Untuk Menarik Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 354 - 358.
- Arief, M. (2019). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Batam: Penerbit Gava Media.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bixbux. (2018). Sejarah Perjalanan Terciptanya Kedai - kedai Kopi Janji Jiwa di Nusantara. Diambil kembali dari: <https://bixbux.com/kopijanji-jiwa/>
- Business, A. (2021). Perkembangan Bisnis di Indonesia. Diambil kembali dari Businessdictionary: <http://www.proquest.com/docview/215214888>
- Chandra. (2017). *Pemasaran Global*. Semarang: Erlangga.
- Chistania, A.S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Manado. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 24 - 31.
- Desta. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 27 - 32.
- Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 16 No 1, 63 - 65.
- Gaspersz. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *Venince Pure Aesthetic Clinic* Salatiga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23 - 26.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (2014). *Dasar - Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Harfika, & Abdullah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.3 No. 3, 55 -57.
- Indriani, E. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Cabang Galaxy Bekasi Selatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 17 No. 9, 19 - 22.
- Ismiyanto. (2018). *Metode Penelitian*. Semarang: FBS UNNES.

- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Media Abadi.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2015). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Global Research and Consulting Institute.
- Lunara. (2019). Kualitas Biji Kopi pada Kedai Kopi Janji Jiwa. Diambil kembali dari Lunarabrands: <https://lunarabrands.com/kopijanjiwiwa>
- Mahmudi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar Bali. *Jurna Manajemen Pemasaran, Vol. 4*, 67 - 71.
- Marketeers. (2020). Strategi Pemasaran. Diambil kembali dari Investopedia: <https://www.marketeers.com/pemasaran-definisi-dan-istilah=4p-dalam-marketing-mix/>
- Molan, B. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Media Grafindo.
- Muchtar, A.F. (2015). *Bussiness Plan dan Rencana Aksi*. Jakarta: Irama Widya.
- Nurullah, M. S. (2021). Profil Coffe Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan Ungaran Semarang. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran, 11*, 56 - 59.
- Prawirosentono. (2016). *Manajemen Stratejik Dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prawirosentono. (2020). *Pengantar Bisnis Modern*. Bandung: Cahaya Mentari.
- Putri, M. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 258 Kupang. *Jurnal Pemasaran, Vol. 4 No. 7*, 55 - 59.
- Raffly, & Tjajahningsih. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasa Konsumen Janji Jiwa Mall Tentrem Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis, 45* - 47.
- Rahmad. (2021). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 44* - 45.
- Riadi, M. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 23* - 29.
- Sajiwa. (2018). Sejarah Terbentuknya Kedai Kopi Janji jiwa. Diambil kembali dari (Jiwagroup.com): <https://jiwagroup.com/>
- Saputri, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 34-38*.
- Schifman, G. L., & Kanuk, L. L. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: New Jersey.

- Setyadi , P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi janji Waleri Jilid 841. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 15 No. 2*, 45 -49.
- Stantaon. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sofia Restaurant Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, Vol. 1 No. 11*, 29 - 34.
- Sugiharto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffe Citra Raya . *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 22 - 26.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi*, 15 - 17.
- Susanto, & Wijanarko, H. (2017). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Khusus Pada PT Bank BNI 46 Sentral Kredit Kecil Surabaya). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 41 -47.
- Swasta, & Handoko. (2019). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 77 - 78.
- Swastha, B. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonommi, dan Akuntansi*, 78 - 81.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Strategik*. Medan: Graha Pustaka.
- Tjiptono, F. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, N., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Khusus Pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 45 - 48.
- Wibowo. (2017). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* . Batam: Gava Media.
- Widjaja, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kelapa Gading. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 12-15.
- Yusuf. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 348 - 351.