

## DAFTAR PUSTAKA

- B Istiyanto, L Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis*, hal, 1-8. [ejournal.stiedewantara.ac.id](http://ejournal.stiedewantara.ac.id)
- Chandra. 2012. *Pemasaran Strategi Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra* (2 ed.). Yogyakarta.
- DA Putra, M Hufron, AR Slamet. 2017. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota AGYA di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, hal, 1-16. [riset.unisma.ac.id](http://riset.unisma.ac.id)
- EP Ambarwati, I Khasanah. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Toyota Avanza Nasmoco Majapahit Kota Semarang). *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis*, hal, 1-34. [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id)
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*, Global Edition (17<sup>th</sup>ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15. ed). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler., dan Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, Edisi 15. Penerbit Pearson Education, England
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition Pearson Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler & Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Armstrong,G. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Kotler dan Armstrong 2008 *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Edisi ke-11 . PT.Index kelompok Gramedia, Jakarta
- ..., LP Putri, MT Lesmana. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar kewirausahaan*, hal, 1-9. journal.umsu.ac.id
- M Iqbal, H Nastiti. 2022. Analisis Pengaruh CitraMerek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda BRIO di Bogor. *Jurnal Akuntansi dan Pajak jurnal*, hal, 1-7. stie-aas.ac.id
- MS Anam, DL Nadila. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, hal, 1-17. stiealwashliyahsibolga.ac.id
- OD Abdillah, R Arifin, F Rahman. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sorum Rudi Mobil Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Sorum Rudi Mobil Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, hal, 1-15. unisma.ac.id
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. F. 2016. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, Chandra.G. 2012. *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy., Chandra Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- W Muharam, E Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda MOBILIO.
- W Wiyani. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, hal, 1-12. [eprints.unmer.ac.id](http://eprints.unmer.ac.id)
- W Yuliana, Y Komalasari, H Kasyamba. 2020. Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di PT Arista Group Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, hal, 1-8. [ejurnal.ars.ac.id](http://ejurnal.ars.ac.id)