

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian B (2012). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.
- Amstrong, & Keller (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Pearson Education, Inc.
- Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Armstrong, Kotler (2015). “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”. Pearson Education, Inc. England
- Fandy Tjiptono (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Garvin, David A (2016). *Alih Bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Moch., Supriyatin (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Volume 3 Nomor 3 Tahun 2014. Surabaya.
- Hasan, Ali (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jakarta.
- Kenneth dan Donald (2018). *Integrated advertising, promotion, and marketing communication*. Pearson. United Kingdom
- Kotler (2016), “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Keempat belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler and G. Amstrong (2012). *Marketing management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Edisi ke-9*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, & Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, P dan Keller, K (2009). *Manajemen pemasaran*, Erlangga: Jakarta.

Kotler, P. & Amstrong, G (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi ke-2*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. In England: Pearson Educationn Limited.

Lai S. J. & Govindan, S (2017). Opportunities of private label brands at Malaysia. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship* 3 (7): 59–70.

Lidyawatie (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.

Mowen, J. C., & Minor, M (2006). Memahami perilaku konsumen: *Sebuah kerangka kerja*. Erlangga, Jakarta

Mustapa, A., Patricia, D. P., & Leonardo, B.H (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk, dan keragaman produk sparepart toyota terhadap minat beli ulang konsumen dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel. *Journal of Management Universitas pandanaran 4 (4): 1-17*. Bandung.

Nurrahmanto dan Prasetyo Agus (2015). Pengaruh kemudahan penggunaan, kenikmatan berbelanja, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di situs jual beli online bukalapak. com. *Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.

Punjabi, B (2010). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (Studi Kasus pada merek pasta gigi ciptadent di Semarang). *Skripsi: Universitas Diponegoro*. Semarang.

- Ruhamak, M. Dian (2016). "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri)." *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kediri 1.1*. Kediri.
- Rustam (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman". *Pemilik: Riset dan Jurnal Akuntansi 3.2*. 320-328. Padang
- Septiani, Fauziah (2018). "PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI." *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora 1.2*: 399-415.
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2014) "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*", Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama, CAPS (Center for Academic Publishing Service)*. Thomson. Yogyakarta.
- Susanty, Aries, and Najid Bangun Adisaputra (2011). "Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang." *J@ Ti Undip: Jurnal Teknik Industri 6.3 (2011)*: 147-154. Semarang.
- Tjiptono, Fandy (2011). "*Pemasaran Jasa*", Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius (2016). *Service Quality & Satisfaction, Edisi 4*. Andi, Yogyakarta
- Weenas, J. R (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4)*.

Widyaningsih, H (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Nominal*, 6(2), 91-107

Wijaya, Toni (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*. Indeks, Jakarta

Wiryanthy, N., & Santoso, S (2018). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 87-96.