

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Penelitian Ipteks*, 189.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Ardista, R. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* , 3.
- Atmaja, Lukas Setia. 2017. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Basu. Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern* : PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Charles, Lamb. We.et.al. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*: Salemba Empat. Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Marknesis. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2020. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*: Andi. Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Komunikasi Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Fitriana. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Pembelian Kosmetik *ORIFLAME . MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2.
- Garvin, D.A. 2022. *Managing Quality*. The Free Press. NewYork
- Griffin, Jill, 2022. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Erlangga.Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyadi, R.D. 2011. *Sistem Analisa Makalah Training*. M-Brio Training Body. Bogor.
- Husain Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*: Rajawali. Jakarta
- Husen, A. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan WORD OF MOUTH Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , 128.

- Keller, L. 2012. *How To Manage Brand Equity*: Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Marketing management*:PT. Prenhelindo Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Pim Ciples of Marketing 15th edition*. Pearson Education Limited Era. Bandung.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Erlangga : Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa* :Salemba Empat. Jakarta
- M.Manullang. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Bagi Perusahaan* : Gajah Mada Press. Jakarta.
- Mown, John C dan Minor, Michael. 2012. **Perilaku Konsumen Jilid Satu edisi Lima** Penerbit Andi : Yogyakarta:
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol 6 No 3*
- Nuraini, F. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia, 52*.
- Philip Kotler, 2016, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium jilid 2*, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Polla, F. C. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasidan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. INDOMARET Manado Unit Jalan SEA. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajamen Universitas Sam Ratulangi Manado, 8*.
- Pramudita, A. S., & Agustia, R. E. 2020. EService Quality dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada WebsiteTraveloka.com. *Competitive, 15(2), 106–114*.<https://doi.org/10.36618/competitive.v15i2.961>
- Prawirosentono, Suyadi. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan Kiat Membangun Organisasi Kompetitif* Era. Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi : Yogyakarta:
- Sari, R. P. 2019. Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian CAFE TIGA TJERET di Surakarta . *Jurnal Penelitian, 17*.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Stanton, William, J. 2012. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa* : Yohannes Lumarto. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Tangesow, N. 2019. Pengaruh Harga Gaya Hidup dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Online. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , **128**.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Manajemen : Mewujudkan Layanan Prima.*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wowor, C. A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Hargadan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi JANJI JIWA di Kota Manado. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi* , **3**.