

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah konsumen sepatu ventela yang ada di Kota Semarang berjumlah 113 orang yang dijadikan sebagai responden.

Data diambil dari konsumen sepatu model ventela yang berada di Kota Semarang. Teknik analisis dilakukan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi, selain itu juga menggunakan uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, *Brand Trust* dan *Brand Awareness* secara silmutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, brand trust and brand awareness on purchasing decisions for Ventala brand shoes. This research uses a quantitative approach. The research object in this study is Ventela shoe consumers in Semarang City, totalling 113 people who served as respondents.

Data were taken from consumers of ventela model shoes in Semarang City. The analysis technique was carried out by testing the hypothesis using the t test, F test, and the coefficient of determination test, while also using the validity test with factor analysis, reliability test, normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. This research was processed using SPSS26.

The results showed that Product Quality has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Brand Trust has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Brand Awareness has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Product Quality, Brand Trust and Brand Awareness simultaneously have a positive and significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords : The Effect of Product Quality, Brand Trust and Brand Awareness on Purchasing Decisions for Ventela Brand Shoes