

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efisiensi Biaya Operasional, Pertumbuhan Penjualan dan Efektivitas Promosi terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Data diambil dari laporan keuangan dari tahun 2019 sampai 2022. Teknik analisis dilakukan dengan regresi data panel. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*. Jumlah perusahaan yang dijadikan untuk sampel berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan adalah 11 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Selain itu juga digunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Efisiensi Biaya Operasional, Pertumbuhan Penjualan dan Efektivitas Promosi berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Efisiensi Biaya Operasional berpengaruh positif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Efektivitas Promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,491 yang artinya kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi-variasi variabel terkait sebesar 49,1% sedangkan sisanya 50,9% dijelaskan oleh variabel bebas lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Efisiensi Biaya Operasional, Pertumbuhan Penjualan, Efektivitas Promosi, Pertumbuhan Laba.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of Operational Cost Efficiency, Sales Growth and Promotional Effectiveness on Profit Growth in Pharmaceutical Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period. Data was taken from financial reports from 2019 to 2022. The analysis technique was carried out using panel data regression. The sample selection in this research used the Purposive Sampling method. The number of companies used as samples based on predetermined criteria was 11 companies. Hypothesis testing uses the t test, F test and coefficient of determination test. Apart from that, the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test were also used.

The results of this research indicate that partially Operational Cost Efficiency, Sales Growth and Promotion Effectiveness have a significant effect on Profit Growth. Operational Cost Efficiency has a significant positive effect on Profit Growth. Sales Growth has an insignificant negative effect on Profit Growth. Promotion Effectiveness has a significant negative effect on Profit Growth. The coefficient of determination (R^2) is 0.491, which means that the ability of the independent variable to explain variations in related variables is 49.1%, while the remaining 50.9% is explained by other independent variables not examined in this research.

Keywords: *Operational Cost Efficiency, Sales Growth, Promotion Effectiveness, Profit Growth.*