

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, A. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan*. IAIT Press.
- Aripin, E. A. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional terhadap Laba Bersih*.
- Arsyad, L. (2015). *Konsep Dasar Ilmu Ekonomi Manajerial*. Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN
- Basu Swastha. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern (2 ed.)*. Yogyakarta:Liberty
- Brastibian, I., Mujino, & Rinofah, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 10, 81–88.
- Febriansah, R. E., & Prapanca, D. (2019). *Buku Ajar Mata Kuliah Ekonomi Pembangunan*. UMSIDA PRESS.
- Grace Tinia, A., Lisara, A., & Badriah, E. (2023). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021. *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2). <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Handoko, T. H. (2015). *Manajemen (2 ed.)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Indiansyah, Z., Wahyuni, S., & Hariyanto, E. (2022). *The Influence Of Sales Growth, Profitability, Dividend Policy, And Liquidity Toward Changes In Profit*. *JOURNAL JUMMA* 45, 1, 47–58.
- Iqbal, M., Priatna, H., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional dan Efektivitas Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Tujuh Pilar Sarana. *AKURAT |Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11, 1–15.
- Jumirin, J., & Lubis, Y. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Pendapatan Operasional Pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(2), 162–177.
- Jusup, A. H. (2011). *Dasar-dasar Akuntansi Jilid 1 (7 ed.)*. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

- Kristina, T., & Yanti, L. D. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2).
- Lendrawati, A., & Abdi, M. (2021). Pengaruh Efisiensi, Efektivitas, Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3, 591–600. www.idx.com
- Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1).
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. www.sibuku.com
- Prasetya, V., Suropto, & Puspitasari, S. M. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journal on Education*, 05(01), 555–563.
- Prastowo, Dwi. (2011). Analisis Laporan Keuangan. *Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKN*.
- Putri, Sofie Primadani. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2.
- Rahyuni, D. A. P., & Karna, N. (2023). Pengaruh *Return On Asset*, *Sales Growth*, Dan *Financial Lease* Terhadap *Tax Avoidance* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI). *Costing:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2).
- Risnaningsih, Putri, S. A., & Wea, Ya. E. (2023). Dampak Biaya Produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Farmasi. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1, 41–48.
- Siregar, A. A. R., Ginting, B. M., Febrianti, W. S., & Kurnia Ningsih, H. T. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 16–29.

- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (E. Mulyatiningsih, Ed.). CV. ALFABETA.
- Sulbahri, R. A. (2020). Pengaruh *Sales* (penjualan) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba. *Mbia*, 19(2), 199–217.
- Sulistawati, L. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Serta Implikasinya Terhadap Laba Bersih*(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018).
- Susilawati, E. (2021). Pengaruh Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih PT Martina Berto, Tbk Periode 2010 – 2020. *Journal Management*, 20(3).
- Suwiyadi. (2016). *Metode Penelitian & Statistika Dasar*. CV. Patriangga.
- Theresia, L., & Hariyanti, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2021. *Student Research Journal*, 1, 189–208.
- Vinniesya, Goh, T. S., Elidawati, & Sagala, E. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Exchange Rate, Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt. Super Power Technology. *Economics and Digital Business Review*, 4, 462–478.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *RESOURCE BASED VIEW Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya*.
- Yasa, I. N. P., & Hindi, N. M. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Farmasi Pada Saat Pandemi Covid-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14.