

## DAFTAR PUSTAKA

Agrasadya, O., & Al Mansyah, W. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Bagian Gardener pada PT ISS Indonesia Area Pusat Pengelolaan GBK Jakarta. *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8).  
<http://bajangjournal.com/index.php/JCI>

Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, XVI(1).

Amelfdi dan Ardyan. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 5.

Amelia Lisa, Sepris Yonalda, & Hesti Mayasari. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3).

BPS Kota Salatiga. (2023, June 30). Banyaknya Perusahaan Industri Kecil Menengah, Tenaga Kerja, dan Investasi per Kecamatan di Kota Salatiga. Badan Statistik Kota Salatiga.  
<https://salatigakota.bps.go.id/statictable/2020/06/30/518/banyaknya-perusahaan-industri-kecil-menengah-tenaga-kerja-dan-investasi-per-kecamatan-di-kota-salatiga-2019.html>

Doni Marlius, M. (2022). Pengaruh Merek, Harga, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di. Jurnal *Economia*, 1(2963–1181).

Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 8(2), 148–163.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).

Haribowo, Tannady, H., Yusuf, M., & Wisnu Wardhana, G. (2022). Analysis Of The Role Of Social Media Marketing, Product Quality And Brand Awareness On Buying Decisions For Restaurant Customers In West Java Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 4024–4032.  
<http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>

Hendayana. (2023). Kota Salatiga Menuju Kota Gastronomi. *Journal Of Research and Development on Public Policy*, 2(4). <https://doi.org/10.58684/jarvic.v1i1.102>

Heri Retnawati. (2016). Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian (arteholic numed, Ed.; Parama Publishing, Vol. 1). Parama Publishing.

Idayu, R., & Husni, M. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1).

Inayati, T., Johan Efendi, M., Safika Dewi Fakultas Ekonomi, A., Manajemen, J., Mayjen Sungkono Jl Irian Jaya No, U., & Mojokerto, K. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 202–209.

Joesyiana, K., Sekretari, A., Manajemen, D., & Bunda, P. (2018). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Manajemen Ilmu Ekonomi*, 4(1).

Kurnia, I., Program, W., Bisnis, M., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan CV Bukit Sanomas. *Jurnal Manajemen Ilmu Ekonomi*, 6(2).

Kusuma, A. M., & Mahardi, P. (2021). Analisis Deskriptif terhadap Pengembangan Media Pembelajaran E-Modul Interaktif Berbasis Software Aplikasi Lectora Inspire. *Jurnal Kajian Pendidikan Teknik Bangunan*, 7(2).

Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline pada PT.Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3.

Martinus, E. (2016). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Devina Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1).

Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Esa

Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintah Dan Politik*, 4(2).

Nel Arianty dan Ari Andira. (2020). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>

Nugraha, A., Studi, P., Administrasi, I., Stia, N., & Jember, P. (2021). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk pada Filter Coffe dan Pelatihan Inovasi Produk. *PELITA ILMU*, 4(1), 2656–4467.

Permata Sari, D., Bayu Putra, R., Fitri, H., Ramadhanu, A., & Cahyani Putri, F. (2019a). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan dan Prefrensi Risiko Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus UMKM Toko Elektronik di Kecamatan Sitiung). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 18–22. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.46>

Permata Sari, D., Bayu Putra, R., Fitri, H., Ramadhanu, A., & Cahyani Putri, F. (2019b). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan dan Preferensi Risiko Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi kasus UMKM toko Elektronik di Kecamatan Sitiung Dharmasraya. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 18–22. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.46>

Primadasari, A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Forum Ekonomi*, 23(3), 413–420. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran

Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia Pendidikan Matematika*, 5(1).

Rachman, T. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone ASUS di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(01).

Rehansyah, F., Simatupang, L. N., Bisnis, D., & Manajemen, J. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen USNI*, 7(2).  
<https://doi.org/10.54964/manajemen>

Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 2685–6972. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>

Roswirman. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *Jurnal Liaison Akademi Dan Sosial*, 1(4), 316–333. <http://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFOSJ-LAS>

Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>

Saputro, A. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Mutu Iso 900:1 2008 dan Kepemimpinan Kepala Sekolah terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, 3(3).

Suryani, P., Cahyono, Y., Utami, B. D., Tinggi, S., Putra, I. E., & Indonesia, P. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Jurnal Of Industri Engineering Dan Management Research (JIEMAR)*, 1(1).

Ulfa, R. (2021). Variabel Peneliti dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1).

Akas,P.S, Imam.N,L,Ismail,B, Lisa, A.M.(2021). *Statiska Ekonomi 1*. Akas Pinarangan Sujalu. Zahir Publishing.

Edwin, Z. (2021). *Perilaku Konsumen*. Yaysan Prima Agus Teknik.

Dyah, N. (2012) *Statiska Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. SemarangUniversity Press.