

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah UMKM Bandeng di Kabupaten Kendal dengan pelaku usaha berjumlah 72 orang yang dijadikan sebagai responden.

Data diambil dari Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Kendal serta dari pembukuan keuangan UMKM Bandeng di Kabupaten Kendal. Teknik analisis dilakukan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi, selain itu juga menggunakan uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS26,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Strategi Diferensiasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, kemudian Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, Inovasi produk, dan Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of entrepreneurial orientation, differentiation strategy and product innovation on competitive advantage. This study uses a quantitative approach. The research object in this study was Milkfish MSMEs in Kendal Regency with 72 business actors serving as respondents.

Data was taken from the Kendal Regency Trade, Cooperatives and SMEs Service and from the financial books of Milkfish MSMEs in Kendal Regency. The analysis technique is carried out by testing hypotheses using the t test, F test, and coefficient of determination test, apart from that, also using validity tests with factor analysis, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests. The data in this study was processed using SPSS26.

The results of the research show that Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, Differentiation Strategy has a negative and insignificant effect on Competitive Advantage, Product Innovation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, then Entrepreneurial Orientation, Differentiation Strategy, and Product Innovation simultaneously have a positive and significant effect on Competitive Advantage.

Keywords : Entrepreneurial Orientation, Differentiation Strategy, Product Innovation, and Competitive Advantage