

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian membahas dampak Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Bandeng Kabupaten Kendal dengan pelaku usaha sejumlah 72 responden. Analisis yang mana dipergunakan pada riset ini yaitu menggunakan *Software IBM SPSS26*. Berlandasan riset yang telah dianalisis dan dibahas, maka mampu dilangsungkan penarikan kesimpulan:

1. Berdasarkan pengujian Uji t, diketahui bahwa tidak semua variabel yakni Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan serta positif terhadap Keunggulan Bersaing.
 - Variabel Orientasi Kewirausahaan dengan nilai t hitung sebanyak $2.188 > t$ tabel 1.995 ($2.188 > 1.995$) dengan signifikan sebanyak $0.032 < 0.05$, sehingga mampu dilangsungkan penarikan kesimpulan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.
 - Variabel Strategi Diferensiasi dengan nilai -t hitung sebanyak $-1.768 > -t$ tabel -1.995 ($-1.768 > -1.995$) dengan signifikan sebanyak $0.082 > 0.05$, serta koefisien regresi bernilai negatif yaitu sebesar -0.118 sehingga mampu dilangsungkan penarikan kesimpulan Strategi Diferensiasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Strategi Diferensiasi tidak berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing

disebabkan karena terdapat beberapa pelaku UMKM Bandeng yang tidak memberikan pelayanan siap antar atau COD karena terkendala dengan kemampuan pelaku UMKM. Selain itu juga masih terdapat pelaku UMKM Bandeng yang kurang inisiatif untuk mencantumkan nomor telepon pada kemasan. Terdapat pelaku UMKM Bandeng yang belum menguasai proses produksi dalam pembuatan olahan ikan bandeng.

- Variabel Inovasi produk dengan nilai t hitung sebanyak $2.882 > t$ tabel 1.995 ($2.882 > 1.995$) dengan signifikan sebanyak $0.005 < 0.05$, sehingga mampu dilangsungkan penarikan kesimpulan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.
2. Berlandaskan pengujian Uji F dengan $F_{hitung} 5.571 > F_{tabel} 2.74$ ($5.571 > 2.74$), maka mampu dilangsungkan penarikan kesimpulan Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

1. Bagi Pelaku UMKM Bandeng diharapkan agar memperbaiki dan meningkatkan Strategi Diferensiasi karena berdasarkan hasil dari analisis deskriptif terdapat jawaban responden yang memilih tidak setuju untuk itu Strategi Diferensiasi perlu ditingkatkan agar dapat menciptakan Keunggulan Bersaing. Pelaku UMKM Bandeng diharapkan selalu mempertahankan dan meningkatkan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk karena berlandaskan hasil dari uji t Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing sehingga jika Orientasi

Kewirausahaan dan Inovasi Produk dipertahankan maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing.

2. Bagi penelitian selanjutnya agar mampu menambahkan variabel lain yang belum ada didalam riset ini supaya menghasilkan penelitian yang lebih variatif, dapat melakukan penelitian dengan wilayah lebih luas tidak hanya di daerah Kendal saja, kemudian mampu memiliki jumlah populasi yang dijadikan sampel dengan kuantitas yang lebih banyak lagi agar hasilnya semakin relevan.